



***Difusión para la Semana Nacional de Esterilización
Quirúrgica de Perros y Gatos 2016
(Avances)***

Metepec, Estado de México

Junio de 2016

Semana Nacional de Esterilización Quirúrgica de Perros y Gatos 2016

21 al 27 de agosto

Objetivos de comunicación:

- Esterilizar perros y gatos con dueño mediante técnicas quirúrgicas establecidas en la normatividad vigente.
- Promover la esterilización de perros y gatos entre la población, autoridades locales y sociedad civil como una actividad de Salud Pública.



Secretaría/Dependencia/Inst.	SECRETARÍA DE SALUD/CENAPRECE
Campaña	SEMANA NACIONAL DE ESTERILIZACIÓN QUIRÚRGICA DE PERROS Y GATOS 2016
Versión	UNICA SEMANA
Fecha	21 AL 27 DE AGOSTO

1.- ANTECEDENTES

Se deberán incluir de manera breve y resumida los resultados –si los hubiere– de estudios realizados por la institución relacionados con el tema. También es importante incluir el contexto histórico y sociocultural si consideran que es relevante para la toma de decisiones en los mensajes.

La esterilización de perros y gatos en jornadas intensivas “gratuitas” es una actividad socialmente bien aceptada. En 1994 inicia esta actividad en México como una estrategia para el control de la sobrepoblación de perros, año en el cual



3.- ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE COMUNICACIÓN?

Es el propósito o fin que persigue realizar una campaña o material de comunicación.



GENERAL

Coadyuvar a través de la esterilización quirúrgica de perros y gatos en el control de la rabia y otras enfermedades zoonóticas, así como en la prevención de lesiones de importancia en Salud Pública causadas por estas especies.

ESPECÍFICOS

Esterilizar perros y gatos con dueño mediante técnicas quirúrgicas establecidas en la normatividad vigente.

Promover la esterilización de perros y gatos entre la población, autoridades locales y sociedad civil como una actividad de Salud Pública.

Corto plazo:

Esterilizar quirúrgicamente a la mayor cantidad de perros y gatos durante esta Semana Nacional de Esterilización

Mediano plazo:

Limitar la presentación de agresiones y en consecuencia la transmisión de rabia canina al humano.





Brief de campaña

8.- ¿CUÁL ES LA GRAN IDEA QUE QUEREMOS QUE SE QUEDE EN EL PÚBLICO OBJETIVO?

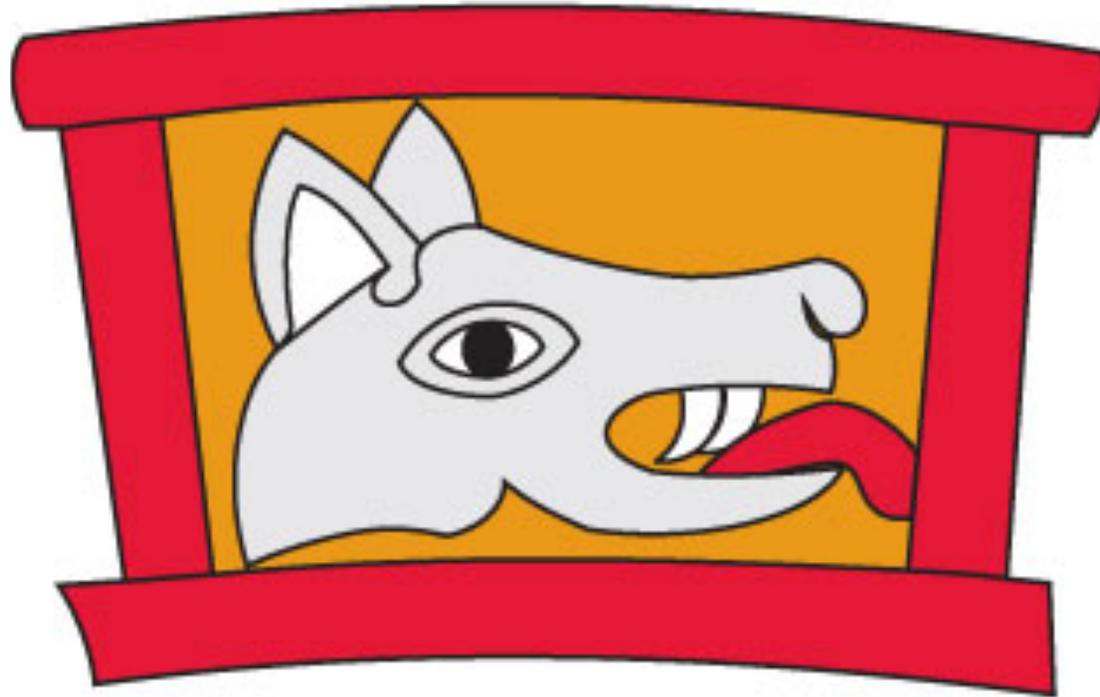
En una frase qué se espera que el público sepa o recuerde después de haberse expuesto al mensaje.

Es responsabilidad de todos, por tu salud y la de tu familia esteriliza a tus perros y gatos

Llamado a la acción:

- Por tú Salud y la de tu familia esteriliza a tus perros y gatos.
- Por una cultura de esterilización canina y felina.
- Controlemos la sobrepoblación de perros y gatos.
- Lleva a tus perros y gatos a partir de los 2 meses a esterilizar, es gratis.





Gracias!!!

