

Acciones de Promoción de a Salud Contra las Zoonosis de Interés Pública

Junio, 2016







Promoción de la Salud

Consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma. Para alcanzar un estado adecuado de bienestar físico, mental y social un individuo o grupo debe ser capaz de identificar y realizar sus aspiraciones, de satisfacer sus necesidades y de cambiar o adaptarse al medio ambiente. La salud se percibe pues, no como el objetivo, sino como la fuente de riqueza de la vida cotidiana. Se trata por tanto de un concepto positivo que acentúa los recursos sociales y personales así como las aptitudes físicas. Por consiguiente, dado que el concepto de salud como bienestar trasciende la idea de formas de vida sanas, la promoción de la salud no concierne exclusivamente al sector sanitario.





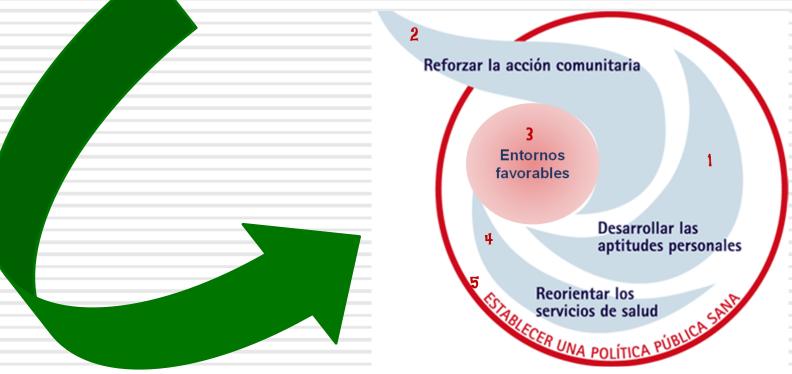




Proceso donde se faculta a los individuos para el aumento del control sobre su salud.

Las personas podrán alcanzar su plena salud potencial, cuando sean capaces de asumir el control de todo lo que determine su

estado de salud.









IMPORTANCIA DE LAS ZOONOSIS

 Por la trascendencia en la salud de las personas

 Impacto en la economía de las unidades de producción pecuaria







1.- DESARROLLAR APTITUDES PERSONALES PARA CON LA SALUD

La promoción de la salud **proporciona la información y las herramientas** necesarias para mejorar los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para la vida. Al hacerlo genera opciones para que la población ejerza un mayor control sobre su propia salud y sobre el ambiente, y para que utilice adecuadamente los servicios de salud. Además ayuda a que las personas se preparen para las diferentes etapas de la vida y afronten con más recursos las enfermedades y lesiones, y sus secuelas.

"Cambiar la forma de pensar y actuar"

Mediante la comunicación y educación, a través de: Talleres de capacitación, consejería personal a produc<u>tores, en centros de control c</u>anino, otros.









2.- REFORZAR LA ACCIÓN COMUNITARIA

La promoción de la salud impulsa la participación de la comunidad en el establecimiento de prioridades, toma de decisiones y elaboración y ejecución de acciones para alcanzar un mejor nivel de salud. Asimismo fomenta el desarrollo de sistemas versátiles que refuercen la participación pública.

"Para que un programa social sea exitoso y efectivo, debe haber movilización y concientización comunitaria."

Dr. Carlos Canseco González









3.- DESARROLLAR ENTORNOS FAVORABLES A LA SALUD



Se promueve que las personas se protejan entre sí y cuiden su ambiente. Para ello estimula la creación de condiciones de trabajo y de vida gratificante, higiénica, segura y estimulante. Además procura que la protección y conservación de los recursos naturales sea prioridad de todos.









4.- REORIENTAR LOS SERVICIOS DE SALUD

La promoción de la salud fomenta que los servicios del sector salud trasciendan su función curativa y ejecuten acciones de promoción, incluyendo las de prevención específica.

También contribuye a que los servicios médicos sean sensibles a las necesidades interculturales de los individuos, y las respeten.

Asimismo impulsa que los programas de formación profesional en salud incluyan disciplinas de promoción y que presten mayor atención a la investigación sanitaria.

Por último, aspira a lograr que la promoción de la salud sea una responsabilidad compartida entre los individuos, los grupos comunitarios y los servicios de salud.







5.- IMPULSAR POLÍTICAS SALUDABLES

La promoción de la salud coloca a la salud en la agenda de los tomadores de decisiones de todos los órdenes de gobierno y de todos los sectores públicos y privados. Al hacerlo busca sensibilizarlos hacia las consecuencias que sobre la salud tienen sus decisiones.

Promueve que todas las decisiones se inclinen por la creación de ambientes favorables y por formas de vida, estudio, trabajo y ocio que sean fuente de salud para la población.



































Establecer Vinculación de manera formal

Coordinación para capacitación

Desarrollo de campañas de mercadotecnia social en salud

Promoción de la Salud / Zoonosis

Focalizar zoonosis por región

Optimizar recursos

Seguimiento continuo de actividades

Planeación conjunta para actividades















Gracias

MVZ. Oscar Santiago Casillas Alvarez
Dirección General de Promoción de la Salud
oscarcasillas1@hotmail.com